



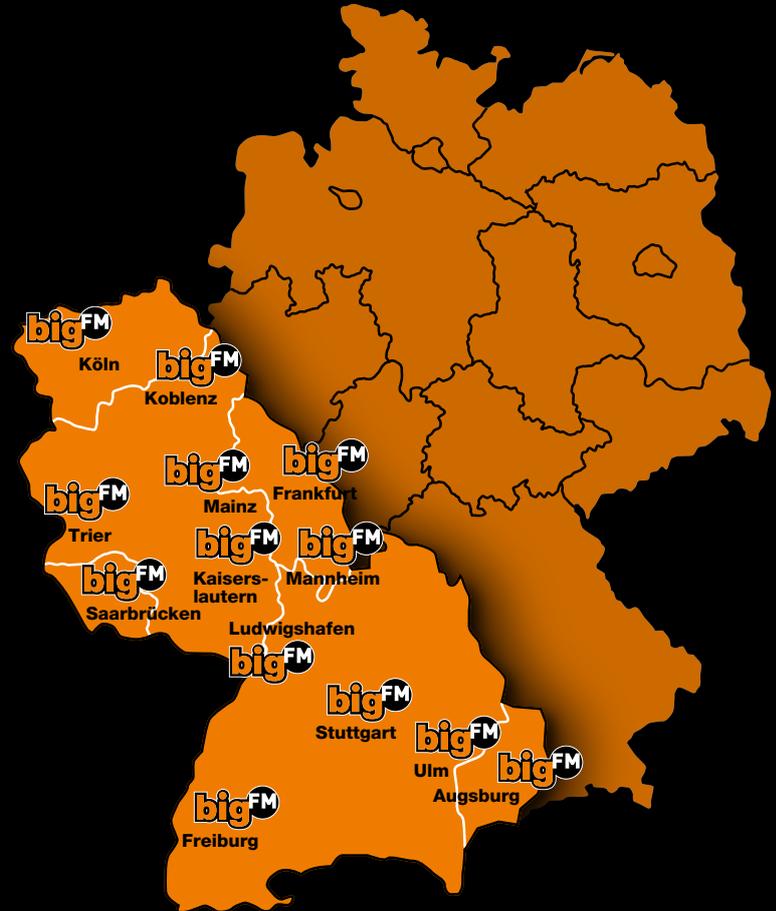
# Preisliste 2017

# bigFM SENDEGEBIET

Das bigFM Sendegebiet erstreckt sich über sechs Bundesländer im Südwesten Deutschlands. Dabei werden das Saarland und Rheinland-Pfalz komplett und Baden-Württemberg nahezu abgedeckt. In Hessen und Nordrhein-Westfalen erstreckt sich das Sendegebiet bis in die Ballungszentren Frankfurt und Köln. In Bayern sendet bigFM bis an die Stadtgrenze Augsburgs.

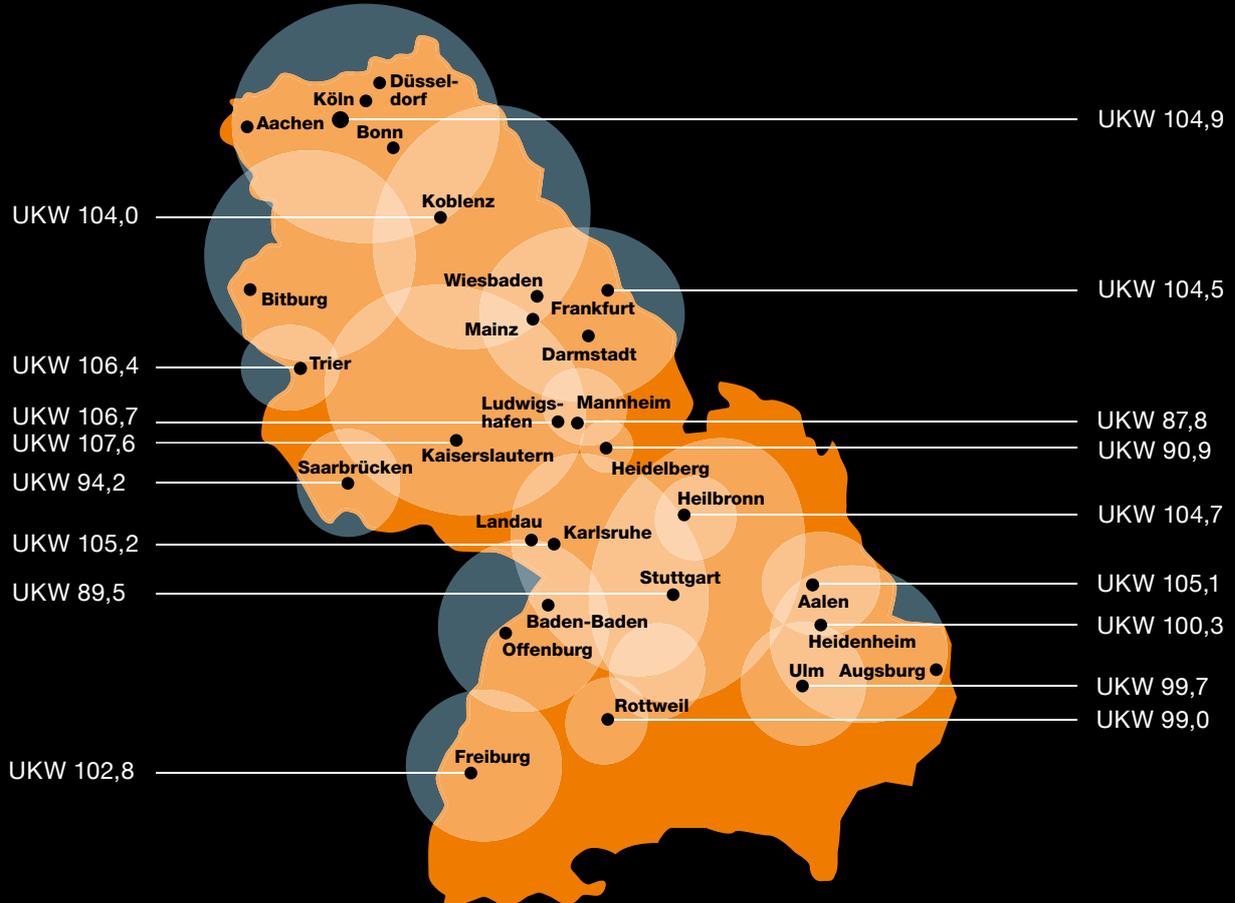
## Kooperationspartner

Wenn Sie wünschen, erreichen Ihre Werbebotschaften über bigFM auch eine nationale Abdeckung. Möglich machen das unsere Kooperationspartner in ganz Deutschland. Diese sind aufgrund ihrer soziodemografischen Struktur ähnlich positioniert. Ihr Vorteil: Sie brauchen nur einen Ansprechpartner – bigFM.



# UKW-FREQUENZEN

## Wichtige Städte und Regionen



# bigFM NATIONAL

Preise bigFM On Air



Uhrzeit	Montags–Freitags		Samstags		Sonntags	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00.00–05.00	10,00	300,00	10,00	300,00	10,00	300,00
05.00–06.00	32,00	960,00	10,00	300,00	10,00	300,00
06.00–07.00	79,00	2.370,00	11,00	330,00	10,00	300,00
07.00–08.00	92,00	2.760,00	28,00	840,00	13,00	390,00
08.00–09.00	69,00	2.070,00	60,00	1.800,00	47,50	1.425,00
09.00–10.00	54,00	1.620,00	65,00	1.950,00	56,00	1.680,00
10.00–11.00	44,00	1.320,00	79,00	2.370,00	63,50	1.905,00
11.00–12.00	41,00	1.230,00	78,00	2.340,00	63,50	1.905,00
12.00–13.00	41,00	1.230,00	74,00	2.220,00	66,00	1.980,00
13.00–14.00	38,00	1.140,00	46,00	1.380,00	47,00	1.410,00
14.00–15.00	44,00	1.320,00	36,00	1.080,00	44,00	1.320,00
15.00–16.00	45,00	1.350,00	27,00	810,00	29,00	870,00
16.00–17.00	66,00	1.980,00	27,00	810,00	30,00	900,00
17.00–18.00	65,00	1.950,00	27,00	810,00	30,00	900,00
18.00–19.00	52,00	1.560,00	28,00	840,00	24,00	720,00
19.00–20.00	34,00	1.020,00	24,00	720,00	22,00	660,00
20.00–21.00	20,00	600,00	24,00	720,00	20,50	615,00
21.00–22.00	15,00	450,00	20,00	600,00	16,00	480,00
22.00–23.00	15,00	450,00	15,00	450,00	12,00	360,00
23.00–24.00	10,00	300,00	10,00	300,00	12,00	360,00
Ø 06–18 Uhr	56,50	1.695,00	46,50	1.395,00	41,63	1.248,75

## Reichweiten bigFM National

Bekanntheit**:	9,535 Mio. (Mo–So)
Weitester Hörerkreis:	4,874 Mio. (Mo–So)
Hörer pro Tag:	2,102 Mio. (Mo–Fr)
Hörer pro Ø-Stunde:	305.000 (Mo–Fr, 6–18 Uhr)
	199.000 (Sa)
	182.000 (So)
TKP (30 Sek.):	5,56 € (Mo–Fr)
	7,01 € (Sa)
	6,86 € (So)

Quelle: ma 2016 Radio II, BRD Gesamt,

Dspr. Bev. 10+, p-Werte

\* Tagesreichweite Mo–So

## Evening Offer

Preis 360 Sek. (Mo–Fr, 19–24 Uhr):	3.384,00 €
Preis 360 Sek. (Sa, 19–24 Uhr):	3.348,00 €
Preis 360 Sek. (So, 19–24 Uhr):	2.970,00 €

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar/AE-fähig

Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

# HOT MUSIC RADIO

Preise **bigFM** On Air



Uhrzeit	Montags–Freitags		Samstags		Sonntags	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00.00–05.00	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
05.00–06.00	15,00	450,00	5,00	150,00	5,00	150,00
06.00–07.00	42,00	1.260,00	6,00	180,00	6,00	180,00
07.00–08.00	56,00	1.680,00	15,00	450,00	6,00	180,00
08.00–09.00	42,00	1.260,00	36,00	1.080,00	22,00	660,00
09.00–10.00	26,00	780,00	36,00	1.080,00	33,00	990,00
10.00–11.00	22,00	660,00	48,00	1.440,00	33,00	990,00
11.00–12.00	22,00	660,00	48,00	1.440,00	33,00	990,00
12.00–13.00	22,00	660,00	48,00	1.440,00	32,00	960,00
13.00–14.00	20,00	600,00	26,00	780,00	20,00	600,00
14.00–15.00	20,00	600,00	20,00	600,00	20,00	600,00
15.00–16.00	22,00	660,00	13,00	390,00	26,00	780,00
16.00–17.00	42,00	1.260,00	13,00	390,00	26,00	780,00
17.00–18.00	42,00	1.260,00	13,00	390,00	26,00	780,00
18.00–19.00	32,00	960,00	13,00	390,00	22,00	660,00
19.00–20.00	18,00	540,00	12,00	360,00	14,00	420,00
20.00–21.00	14,00	420,00	12,00	360,00	10,00	300,00
21.00–22.00	12,00	360,00	11,00	330,00	10,00	300,00
22.00–23.00	6,00	180,00	10,00	300,00	6,00	180,00
23.00–24.00	6,00	180,00	6,00	180,00	6,00	180,00
Ø 06–18 Uhr	31,50	945,00	26,83	805,00	23,58	707,50

## Reichweiten bigFM Hot Music Radio

Bekanntheit*:	5.538 Mio. (Mo–So)
Weitester Höererkreis:	2.683 Mio. (Mo–So)
Hörer pro Tag:	1.017 Mio. (Mo–Fr)
Hörer pro Ø-Stunde:	143.000 (Mo–Fr, 6–18 Uhr)
	92.000 (Sa)
	105.000 (So)
TKP (30 Sek.):	6,61 € (Mo–Fr)
	8,75 € (Sa)
	6,74 € (So)

Quelle: ma 2016 Radio II, BRD Gesamt,

Dspr. Bev. 10+, p-Werte

\* Tagesreichweite Mo–So

## Evening Offer

Preis 360 Sek. (Mo–Fr, 19–24 Uhr):	1.016,00 €
Preis 360 Sek. (Sa, 19–24 Uhr):	1.836,00 €
Preis 360 Sek. (So, 19–24 Uhr):	1.656,00 €

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar/AE-fähig

Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

# DER NEUE BEAT

Preise **bigFM** On Air



Uhrzeit	Montags–Freitags		Samstags		Sonntags	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00.00–05.00	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
05.00–06.00	17,00	510,00	5,00	150,00	5,00	150,00
06.00–07.00	38,00	1.140,00	5,00	150,00	5,00	150,00
07.00–08.00	49,00	1.470,00	11,00	330,00	6,00	180,00
08.00–09.00	30,00	900,00	26,00	780,00	24,00	720,00
09.00–10.00	28,00	840,00	26,00	780,00	24,00	720,00
10.00–11.00	21,00	630,00	28,00	840,00	29,00	870,00
11.00–12.00	18,00	540,00	28,00	840,00	29,00	870,00
12.00–13.00	18,00	540,00	28,00	840,00	34,00	1.020,00
13.00–14.00	18,00	540,00	18,00	540,00	32,00	960,00
14.00–15.00	22,00	660,00	15,00	450,00	29,00	870,00
15.00–16.00	24,00	720,00	13,00	390,00	14,00	420,00
16.00–17.00	34,00	1.020,00	13,00	390,00	13,00	390,00
17.00–18.00	30,00	900,00	13,00	390,00	13,00	390,00
18.00–19.00	22,00	660,00	13,00	390,00	13,00	390,00
19.00–20.00	15,00	450,00	12,00	360,00	12,00	360,00
20.00–21.00	12,00	360,00	12,00	360,00	10,00	300,00
21.00–22.00	10,00	300,00	11,00	330,00	6,00	180,00
22.00–23.00	10,00	300,00	10,00	300,00	6,00	180,00
23.00–24.00	6,00	180,00	6,00	180,00	6,00	180,00
Ø 06–18 Uhr	27,50	825,00	18,67	560,00	21,00	630,00

## Reichweiten bigFM Der neue Beat

Bekanntheit*:	4.635 Mio. (Mo–So)
Weitester Hörerkreis:	2.533 Mio. (Mo–So)
Hörer pro Tag:	1.143 Mio. (Mo–Fr)
Hörer pro Ø-Stunde:	159.000 (Mo–Fr, 6–18 Uhr)
	97.000 (Sa)
	72.000 (So)
TKP (30 Sek.):	5,19 € (Mo–Fr)
	5,77 € (Sa)
	8,75 € (So)

Quelle: ma 2016 Radio II, BRD Gesamt,

Dspr. Bev. 10+, p-Werte

\* Tagesreichweite Mo–So

## Evening Offer

Preis 360 Sek. (Mo–Fr, 19–24 Uhr):	1.908,00 €
Preis 360 Sek. (Sa, 19–24 Uhr):	1.836,00 €
Preis 360 Sek. (So, 19–24 Uhr):	1.440,00 €

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar/AE-fähig

Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

# SAARLAND

Preise **bigFM** On Air



Uhrzeit	Montags–Freitags		Samstags		Sonntags	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
00.00–05.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
05.00–06.00	2,00	60,00	1,00	30,00	1,00	30,00
06.00–07.00	3,00	90,00	1,00	30,00	1,00	30,00
07.00–08.00	3,00	90,00	2,50	75,00	1,50	45,00
08.00–09.00	4,00	120,00	3,00	90,00	2,00	60,00
09.00–10.00	1,50	45,00	3,50	105,00	2,00	60,00
10.00–11.00	1,50	45,00	3,50	105,00	2,00	60,00
11.00–12.00	2,00	60,00	4,00	120,00	2,00	60,00
12.00–13.00	2,00	60,00	3,50	105,00	2,00	60,00
13.00–14.00	1,50	45,00	2,50	75,00	2,00	60,00
14.00–15.00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,50	75,00
15.00–16.00	2,50	75,00	1,50	45,00	1,50	45,00
16.00–17.00	3,00	90,00	1,50	45,00	2,50	75,00
17.00–18.00	3,50	105,00	1,50	45,00	1,00	30,00
18.00–19.00	2,00	60,00	2,50	75,00	1,00	30,00
19.00–20.00	2,00	60,00	2,50	75,00	1,00	30,00
20.00–21.00	1,00	30,00	2,00	60,00	1,00	30,00
21.00–22.00	1,00	30,00	1,50	45,00	1,00	30,00
22.00–23.00	1,00	30,00	1,50	45,00	1,00	30,00
23.00–24.00	1,00	30,00	1,50	45,00	1,00	30,00
Ø 06–18 Uhr	2,50	75,00	2,50	75,00	1,83	55,00

## Reichweiten bigFM Saarland

Bekanntheit*:	393.000 (Mo–So)
Weitester Hörerkreis:	169.000 (Mo–So)
Hörer pro Tag:	52.000 (Mo–Fr)
Hörer pro Ø-Stunde:	6.000 (Mo–Fr, 6–18 Uhr)
	11.000 (Sa)
	7.000 (So)
TKP (30 Sek.):	12,50 € (Mo–Fr)
	6,82 € (Sa)
	7,86 € (So)

Quelle: ma 2016 Radio II, BRD Gesamt,  
Dspr. Bev. 10+, p-Werte  
\* Tagesreichweite Mo–So

## Evening Offer

Preis 360 Sek. (Mo–Fr, 19–24 Uhr):	216,00 €
Preis 360 Sek. (Sa, 19–24 Uhr):	324,00 €
Preis 360 Sek. (So, 19–24 Uhr):	180,00 €

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar/AE-fähig

Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

# PREISE **bigFM** ON AIR

## Rabatte

Für die Ausstrahlung eines Kunden innerhalb eines Kalenderjahres werden auf die Listenpreise folgende Rabatte gewährt:

Rabatt	Volumen
2,5 %	Ab 1.000 Sek.
5,0 %	Ab 2.500 Sek.
7,5 %	Ab 5.000 Sek.
10,0 %	Ab 7.500 Sek.
12,5 %	Ab 10.000 Sek.
15,0 %	Ab 15.000 Sek.

## Auftragsannahme

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens zwei Tage vor Erstausstrahlung bis 12 Uhr eingegangen sein. Abweichungen hiervon bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbefunkaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Vertragspartner verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

## Spotlängenbonus

1–15 Sek.	107 Index
16–24 Sek.	103 Index
25–34 Sek.	100 Index
ab 35 Sek.	97 Index

Grundlage für die Berechnung ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100. Dieser wird zunächst mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis wird auf zwei Kommastellen gerundet. Dieser Sekundenpreis wird mit der tatsächlichen Spotlänge multipliziert. Bei Tandem- und Tridemspots wird der Spotlängenindex durch die Länge des Hauptspots bestimmt. Die kürzeren Spots werden also in der Regel zu einem für Sie günstigeren Index berechnet.

## Datenanlieferung

Spotmotiv im mp3-Format per E-Mail an Ihren Ansprechpartner.

Alternativ per CD an folgende Postadresse:  
RadioCom S.W. GmbH  
– Disposition –  
Turmstraße 10  
67059 Ludwigshafen

# PREISE **bigFM** ONLINE

## Bannerwerbung auf bigFM.de

WERBEFORMATE	GRÖSSE	TKP
Superbanner	728 x 90 Pixel	25,00 €
Skyscraper	Max. 160 x 600 Pixel	25,00 €
Medium Content Ad	300 x 250 Pixel	25,00 €
Layer-Ad	Max. 450 x 450 Pixel	50,00 €
Wallpaper	Variiert	40,00 €
Tandem-Ad (Layer + Skyscraper)	Variiert	50,00 €
Sticky Skyscraper	Max. 160 x 600 Pixel	30,00 €

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 50.000 Ad-Impressions.

Beispiel: 50.000 Ad-Impressions Superbanner = 1.250,00 €

## Content-Integration

LEISTUNG	PREIS	ZEITRAUM
Full Integration 1: Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel	2.500,00 €	1 Woche
Full Integration 2: Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel, Crossmedia Teasing Regional	3.000,00 €	1 Woche
Full Integration 3: Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel, Crossmedia Teasing Gesamt	3.500,00 €	1 Woche

## Kampagnenabwicklung:

Das Buchungsvolumen wird über den gesamten Kampagnenzeitraum gleichmäßig verteilt. Nach Beendigung der Kampagne erstellt bigFM ein Reporting über den Kampagnenverlauf und Auslieferungsvolumen inklusive Klickraten.

## Hinweise:

Banner müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden (Format .gif, .jpeg, .swf). Das Layout der Microsite muss vom Auftraggeber vorab definiert und freigegeben werden. Bilder und Texte sind bigFM in digitaler Form zur Verfügung zu stellen. Der Aufwand für die Erstellung der Microsite wird mit 80,- €/Stunde zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# PREISE bigFM 1:1

## Mobile

Mobile		
WERBEFORMATE	GRÖSSE	TKP
Mobile Content Ad, Web	320 x 600 Pixel	35,00 €
Mobile Content Ad, iPhone App	640 x 100 Pixel	35,00 €
Mobile Content Ad, Android App	480 x 80 Pixel	35,00 €
Splash Ad, Web und Apps	320 x 416 Pixel	55,00 €

Allgemeine Geschäftsbedingungen der RadioCom S.W. GmbH

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) in ihrer jeweils aktuell gültigen Version. Gerne senden wir sie Ihnen auf schriftliche Anfrage per E-Mail oder Fax zu. Bitte wenden Sie sich hierzu an die auf der Rückseite angegebene Kontaktadresse.

## Webradio Werbung

Webradio Werbung		
WERBEFORMAT	LÄNGE	TKP
Instream Audio Ad	max. 30 Sekunden	25,00 €
Pre-Stream Audio Ad	max. 20 Sekunden	30,00 €
Pre-Stream Audio Ad plus Display Ad		40,00 €
Prestream Video Ad	max. 30 Sekunden	55,00 €

## Newsletter

Newsletter	
WERBEFORMATE	TKP
E-Mail, Stand-Alone*	85,00 €
Newsletter-Text-Anzeige	25,00 €
Newsletter-Bild-Anzeige	35,00 €

\* Versand an alle User, ohne bigFM zu erwähnen.

### Hinweise Webradio Werbung:

Targeting nach GEO, Gerät, Datum, Uhrzeit oder Kanal sind ohne Aufpreis möglich.

Audiowerbemittel können als WAV-Datei 16-Bit und 44,1 kHz oder MP3 mit mindestens 192 Kbit angeliefert werden.

Die maximale Dateigröße für Audiowerbemittel beträgt 1 MB.

Videowerbemittel können in den Formaten MOV, MFX oder MP4 mit dem Seitenverhältnis 16:9 angeliefert werden.

Die Videogröße kann 720 x 576 bis 1920 x 1080 betragen,

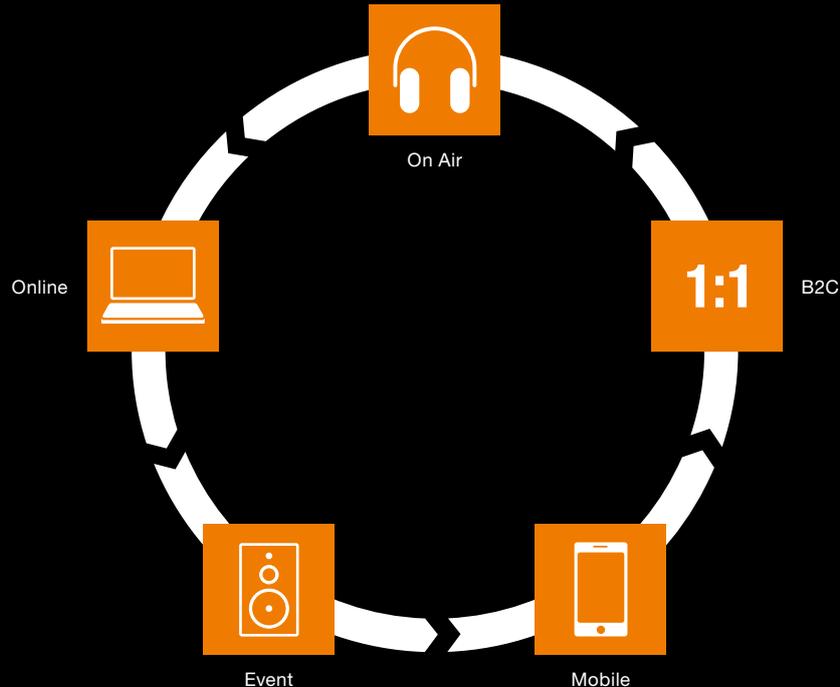
Framerate 25 oder 30 Frames/s.

Videocodecs: Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s).

Audioeigenschaften: 48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo.

# bigFM CROSSMEDIA

bigFM bietet neben seinen klassischen Werbemöglichkeiten auch individuelle Konzepte durch die gezielte Kombination und Nutzung seiner crossmedialen Kanäle. Im Vordergrund stehen dabei die Ziele und die zu kommunizierende Werbebotschaft des Kunden, anhand deren das jeweilige Crossmedia-Konzept ausgerichtet wird. Somit gewährleistet bigFM maßgeschneiderte Werbekampagnen abseits des Werbeblocks hautnah im Programmumfeld.



# bigKARRIERE

bigKARRIERE ist die crossmediale Plattform zu den Themen, Ausbildung, Beruf und Karriere – täglich On Air und Online für Jugendliche und junge Erwachsene. Daher bietet bigKARRIERE auch nicht nur Informationen zu Ausbildungs- und Jobfragen, sondern auch den passenden Platz für Ihre zielgenaue Kandidatensuche.



## On Air

Rund **2,1 MIO. Hörer** tgl. (Mo-Fr)

- Klassische Spotkampagne
- Infomercials | Interviews (O-Töne von Unternehmen)

Ausstrahlung außerhalb des Werbeblocks



## Mobile

Rund **1 MIO.** App-Downloads | iOS & Android



## Online

**1,3 MIO.** Visits mtl.

- Content Integration bigFM.de & bigKARRIERE.de
- Display Ads [Superbanner oder Skyscraper]



## Social Media

Crossmedia Teasing: über **406.000** FB-Fans



## Recruiting Videos

Produktion und Einbindung von Bewegtbildern



## Off Air // Event

- Messen, Info- & Karriereveranstaltungen
- Einbindung von DJ's, Moderatoren und Promotern

# bigFM DIGITAL VIDEO ADS

bigFM produziert aktivierende Video Ads und distribuiert sie über Facebook, Instagram, YouTube und bigFM.de an die gewünschte Zielgruppe.

Alles aus einer Hand:

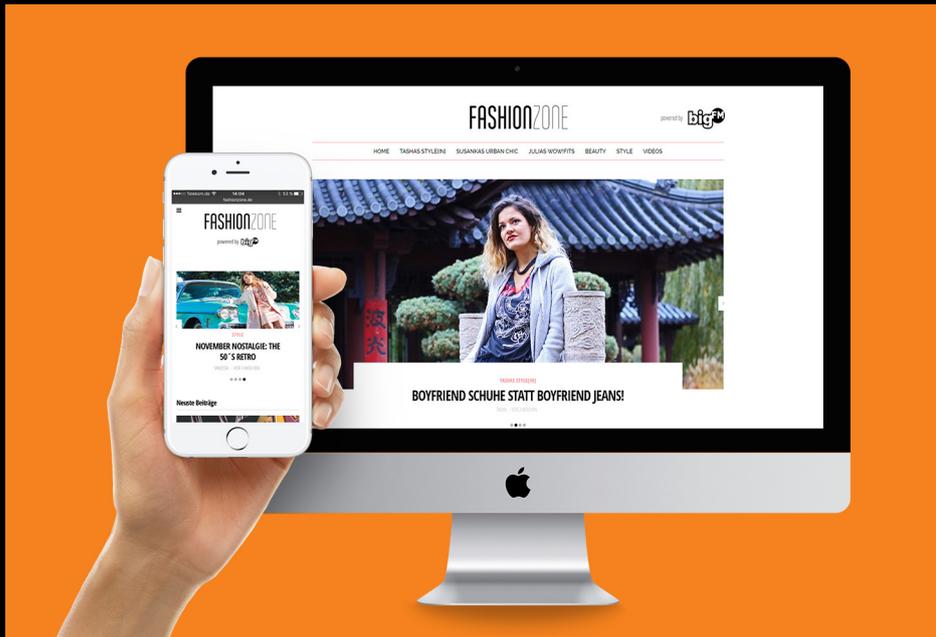


Ihre Vorteile:

- mehr Impact durch Digital Storytelling-, Publisher- und Zielgruppen Know-How
- messbare und in Echtzeit optimierbare Kommunikation
- aktuelle und neue Zielgruppen streuverlustfrei erreichen
- großes und qualitativ hochwertiges Influencer Netzwerk
- hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis

# bigFM INFLUENCER MARKETING MIT FASHIONZONE

Fashionzone.de ist der reichweitenstärkste Multichannel-Blog für Mode, Beauty und Lifestyle. Die facettenreichen und höchst authentischen Bloggerinnen vereinen über 1,3 Mio. Social Fans (Facebook und Instagram).



## Ihre Möglichkeiten:

- cross-channel Blog Placement (Blog Post, Startseitenteaser auf bigFM.de, Facebook & Instagram Features)
- cross-channel Blog Stories (Blog Post, Startseitenteaser auf bigFM.de, Facebook & Instagram Features)
- exklusive Partnerschaften (u.a. eigene Rubrik, Rubriken Sponsoring, etc.)
- On Air Verlängerung Ihrer Blog Placements & Stories (Trailer, Single Spots, On Air Sponsoring)
- Off-Air Verlängerung Ihrer Blog Placements & Stories (Blogger vor Ort, Moderatoren, DJs, Event-Technik, etc.)
- multiple Blog Placements (Ihre Brand auf mehreren Blogs)

**Auf Grundlage Ihrer Ziele und Herausforderungen erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.**

# bigFM EVENT

## Leistungen

- DJ
- On Air Spots inkl. Spotproduktion
- On Air in den Hot Dates
- Einbindung unter bigEVENTS auf bigFM.de
- facebook-Posting unter Events
- bigFM Promotionsteam inkl. Promoter für Sampling- oder Promotionaktionen

## Mögliche Zusatzleistungen

- Weitere DJs
- Ein MC als Host
- Moderatoren
- Live-Übertragung inkl. Techniker
- Organisation und Bereitstellung von Veranstaltungstechnik
- Buchung von Music-Acts
- Organisation von Security und Catering

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen individuelle Werbemöglichkeiten.

## Eventmodule

Groove Night	RnB – HipHop – Funk – Reggaeton – Dancehall
Party Night	Mixed Music
nitroX	House – Electro
Urban Club Beats	Urban – Dance – Clubstyle – House – RnB
Battle of the Beatz	Battle zwischen 2 DJs, z. B. House vs Black, Party vs House
World Beats	Mixed Music aus Orient, Balkan und den Clubs der Welt
Abi Beats	Mixed Music

## Kontakt

**bigFM in Frankfurt | Koblenz | Köln | Ludwigshafen | Mainz | Mannheim | Saarbrücken | Stuttgart**

c/o

RadioCom S.W. GmbH

Turmstraße 10

67059 Ludwigshafen

Tel.: 0621 572399-851

Fax: 0621 572399-822

E-Mail: [vertrieb@bigFM.de](mailto:vertrieb@bigFM.de)

[bigFM.de](http://bigFM.de)

bigFM PPG S.W. GmbH

Kronenstraße 24

70173 Stuttgart

Tel.: 0711 28420-431

Fax: 0711 28420-490

[bigFM.de](http://bigFM.de)

Skyline Medien Saarland GmbH

Gutenbergstraße 11–23

66117 Saarbrücken

Tel.: 0681 502-7011

Fax: 0681 502-7020

E-Mail: [k.meierfels@bigFM-saarland.de](mailto:k.meierfels@bigFM-saarland.de)

[bigFM-saarland.de](http://bigFM-saarland.de)